



¿Cómo será el consumidor 50plus del 2025?

Estudio base de tendencias

Octubre 2020

“Presentamos el primer estudio de tendencias para los consumidores 50plus, con el horizonte en el 2025”

¿Por qué?

"Abróchense los cinturones, porque en el 2025 habrá un 8% más de 50plus que menores de 15 años y en 2050 seremos casi un 51% más en todo el mundo, es una tendencia imparable. En Europa, y España en particular, los datos son abrumadores: actualmente los 50plus somos el 45% de la población española y en 2050 seremos más del 58% de la población.

Estos incrementos nos indican la gran importancia que tenemos como grupo social y cómo afectarán estos índices a todos los factores sociales y económicos."

nuestros asesores opinan ...

“ Dado lo que los 50plus representan en términos de población, y muy especialmente su poder adquisitivo, sería digno de reflexionar por qué las empresas, las marcas e incluso las Administraciones Públicas, se centran casi exclusivamente en los millennials, tanto desde el punto de vista del marketing como de la gestión y captación de talento. ”

Felix Cuesta

“ El concepto “Becanior Soy50Plus” está llamado a tener gran protagonismo en la sociedad española de los próximos años, estando llamados los diversos “stakeholders” institucionales junto con la empresa privada a desarrollar y encontrar esas funciones y conceptos laborales de valor que puedan ser beneficiosos para todos. La práctica y la cruda realidad sin embargo nos dice que los directores de Recursos Humanos tardan poco en renunciar a aprovechar dicha experiencia. ”

Juan Carlos Ramirez

Índice

Estructura del estudio

Salud

-  Hábitos de alimentación.
-  Consumo de tabaco y alcohol.
-  Estado de salud percibido y medicación.
-  Sobrepeso y sedentarismo.



Dinero

-  Asalariados y Autónomos.
-  Situación Laboral.
-  Finanzas de los hogares.
-  Indicadores de riqueza.



Estilo de vida

-  Índice de confianza del consumidor.
-  Consumo en los hogares.
-  Uso de internet.
-  Compras por Internet.



Salud

Tendencias 2025 50plus

La alimentación saludable es una tendencia de futuro y en 2025 vamos a ver un incremento de al menos 10 puntos en el consumo de fruta fresca y verduras en los 50plus en detrimento de las bebidas azucaradas y la comida rápida.

La entrada de nuevas cohortes en 50 plus hará que el sobrepeso se reduzca a menos del 55% para 2025, lo que abre una oportunidad para las marcas que apoyen esta tendencia entre los 50plus..

El consumo diario de alcohol subirá por encima del 25% y este segmento pasará a ser la principal fuente de clientes para las marcas de bebidas alcohólicas.



Dinero

Tendencias 2025 50plus

Los 50plus estaremos un poco mejor que en 2019 y se reducirá hasta el 40% los que tenemos dificultades para llegar a fin de mes, confirmando así una tendencia creciente en cuanto a capacidad de consumo que las marcas deberían de aprovechar para llegar a este segmento.

En 2025, la tasa de actividad de los 50plus habrá bajado más del 5% y seremos más del 20% los ocupados por cuenta propia.

Las empresas, y sobre todo las start-ups, tendrán una oportunidad de aprovechar toda esta “experiencia” 50plus que quedará “disponible” tras esta crisis y aprovechar los programas como el “Becaniors” de soy50plus.



Estilo de vida

Tendencias 2025 50plus

Los 50plus vamos a tener una vida más sana y a cuidarnos más que en el pasado, utilizaremos más el transporte compartido y también seremos más hábiles con la tecnología.

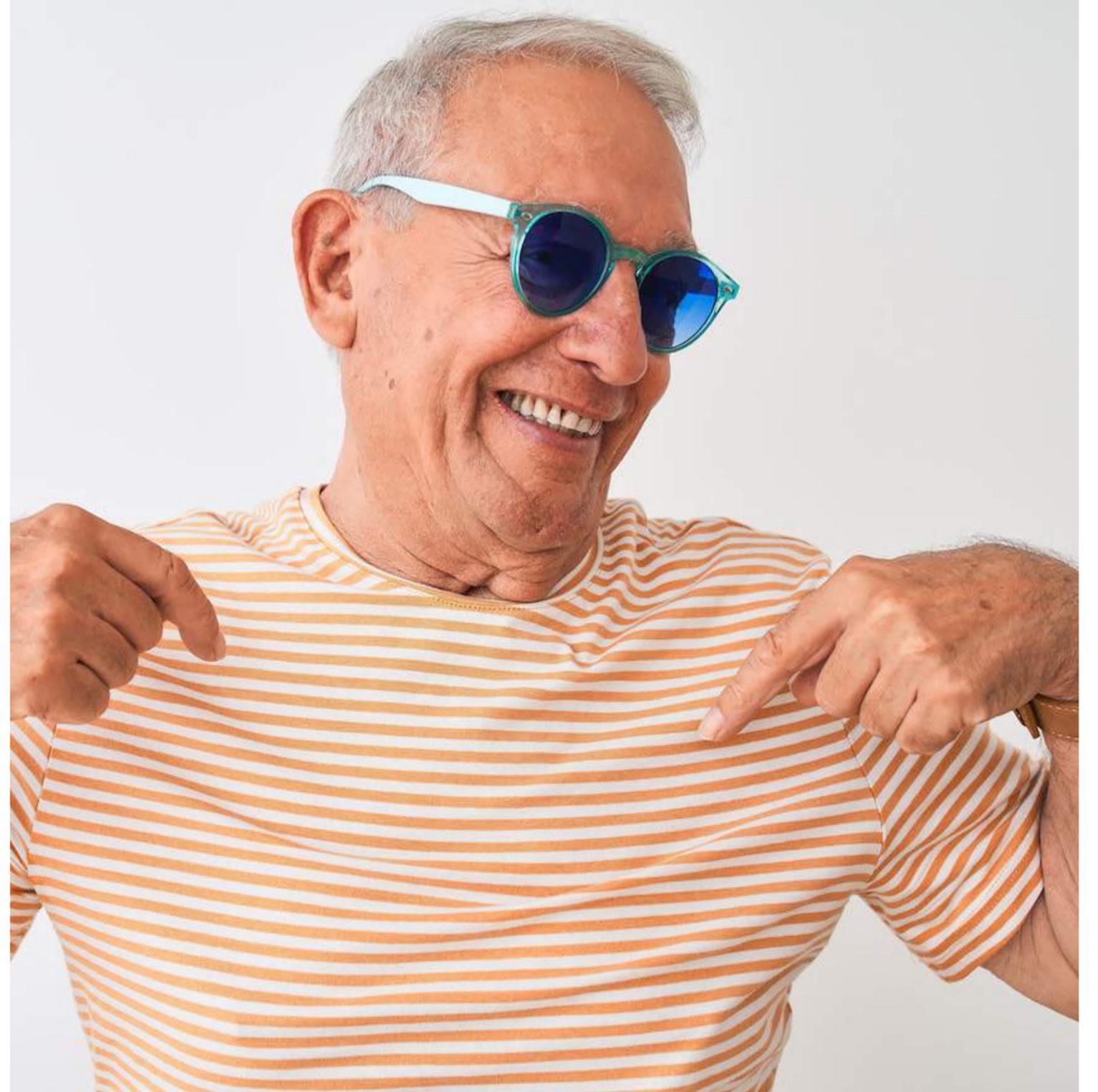
Los índices de conexión diaria a internet llegarán casi al 100% de los 50plus.

Actualmente, el 25% de los 50plus hacemos al menos una compra por internet al mes y en 2025 estaremos por encima del 80%, ¡¡¡un gran avance!!!



“El futuro de la economía y el futuro del marketing está en la gente con pasado”

¡soy 50 plus!
un valor fundamental



El proyecto

#soy50plus



Contenido

SOY50PLUS ofrece una WEB exclusivamente para los mayores de 50 años, con contenido relevante sobre Salud , Dinero y Estilo de Vida para ayudarnos a llevar una vida plena, la posibilidad de acceder a nuestra Bolsa de Trabajo y colaborar en Estudios de Mercado, eventos y otras actividades.

Servicios

SOY50PLUS es una agencia especializada en mayores de 50 años que proporciona, a marcas y organizaciones, servicios de Marketing Integrado (Estrategia, Estudios de Tendencias, Campañas de Marketing/ Comunicación , Diseño de Productos/Servicios, Eventos, Field Marketing, etc).

Equipo

SOY50PLUS cuenta con un amplio equipo de freelancers liderado por Txema Arnedo, Ricardo Sanz y Arántzazu Valladares, con cientos de años de experiencia en Marketing y con una Base Social de mayores de 50 años : Asesores, Colaboradores, Becanior y Asociados, que nos permite tener una visión real y única del segmento.

50plus en cifras

70% de la renta

45% del consumo

45% de la población

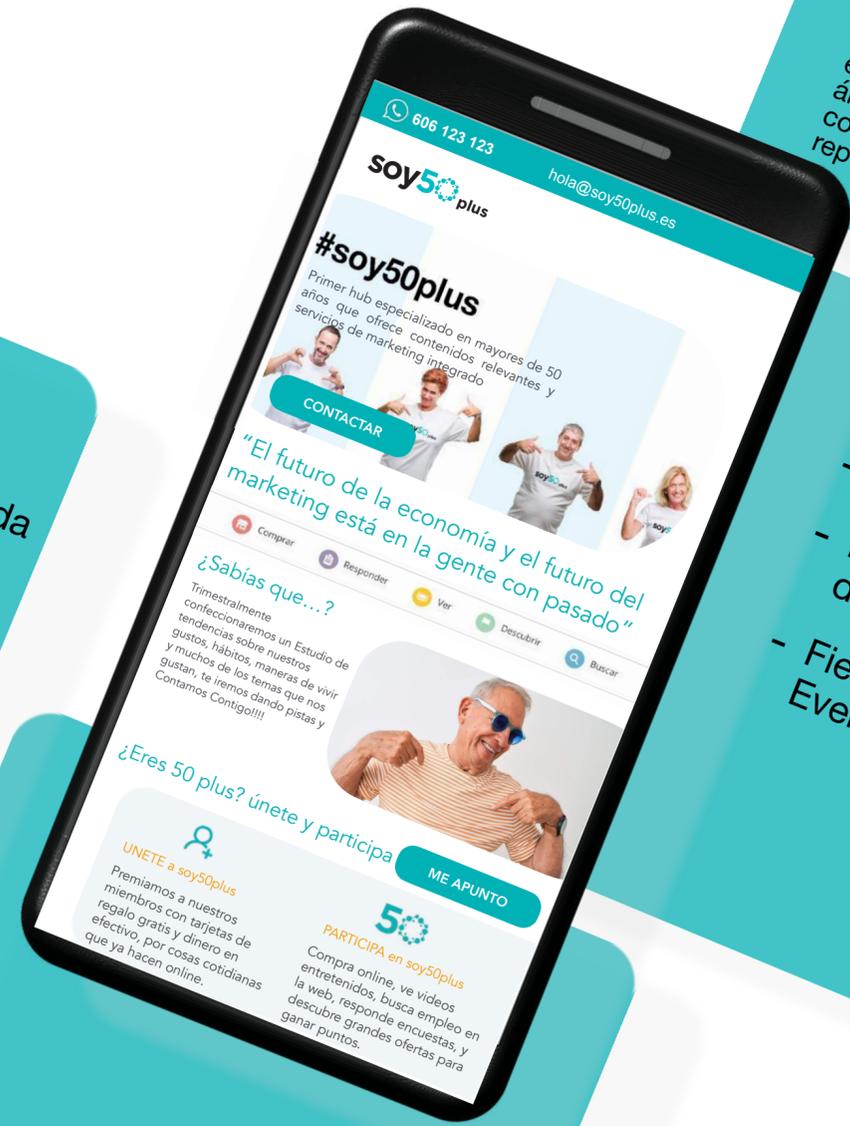
32% de paro

Contenido

- Salud
Alimentación,
Deporte,
Vida
saludable,
...
- Dinero
Trabajo,
Economía,
Vivienda,
Inversiones,
...
- Estilo de Vida
Ocio,
Cultura,
Relaciones
Personales,
...

Bolsa de trabajo

- Publicaciones de ofertas de trabajo de las principales empresas y webs de empleo.



Equipo

- Asesores.
Grandes expertos que nos ayudarán a desarrollar las tendencias de los mercados.
- Becanior.
Profesionales que quieren aportar su conocimiento a empresas de manera remunerada.
- Colaboradores.
Profesionales, expertos en sus áreas de trabajo, con gran repercusión.
- Asociados.
Base social que colaborará en completar el conocimiento de las tendencias del Mercado.

Servicios

- Estudios de tendencia.
- Estrategia y Campañas de comunicación.
- Field Marketing y Eventos

¿Hablamos?

Contacta con nosotros



Txema Arnedo
+34 609 199 700
txemaa@soy50plus.com

Ricardo Sanz
+34 609 204 296
rsanz@soy50plus.com

Arantzazu Valladares
+34 606 368 370
avalladares@soy50plus.com

soy5  **plus**



 ¡Mira nuestro próximo estudio de tendencias!

¿Cómo serán las familias 50plus del 2025?

Estudio base de tendencias

Noviembre 2020

