

# ¿Cómo serán las familias 50plus del 2025?

Estudio base de tendencias

Noviembre 2020



**Presentamos el primer estudio de tendencias demográficas para los 50plus, con el horizonte en el 2025.**

# ¿Por qué?

**España tiene muchas arrugas. Y más que tendrá. En 2019, el número de fallecimientos en España superó al de nacimientos, un crecimiento vegetativo negativo que no se producía desde la Segunda Guerra Mundial. En 2050, España será el segundo país más envejecido del mundo, solo por detrás de Japón. Las estadísticas le están dando la razón a Cicerón, que escribió hace dos milenios: “Si quieres ser viejo mucho tiempo, hazte viejo pronto”. La buena noticia es que pasaremos a ser realmente importantes, tanto para las clases dirigentes, como para las empresas, que empezarán a desarrollar productos y promociones para nuestro gran segmento.**





# Índice

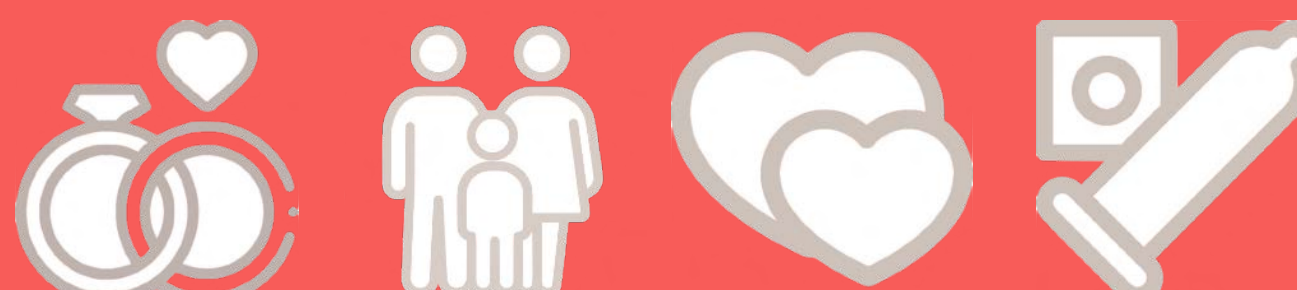
## Estructura del estudio

### Demografía

-  Población.
-  Habitat.
-  Estudios.
-  Creencias.

### Relaciones

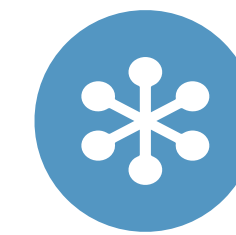
-  ¿Cuál es nuestro estado civil?.
-  Tipo de familia.
-  Convivencia en pareja.
-  ¿Cómo lo hacemos?.



# Resumen ejecutivo

## demografía ¿cómo estaremos?

- 🌀 **Somos la mayoría.** Si eres un 50plus, ¡ya no eres tan exclusivo!. Somos el segmento de edad mayoritario (40,61%) en la población española y debemos empezar a hacernos ver.
- 🌀 **Vivimos más años.** Cuando ves la cifras de hombres y mujeres, se te cae el mito de que hay más mujeres que hombres, porque hasta los 30 años es al contrario, pero **a partir de los 50plus hay un 15% más de mujeres que hombres.** La mortalidad hasta los 50plus es mayor en hombres, aunque donde de verdad se nota la diferencia es a partir de los 65 años. **Los 50plus vivimos mayoritariamente en poblaciones muy pequeñas (>11%) o muy grandes (>47%).** En las poblaciones pequeñas, la huida de los más jóvenes está dejando una población 50plus significativa.
- 🌀 El Estudio también deja claro que los **50plus** preferimos **las ciudades medianas** (de 5.000 a 100.000 habitantes), donde, proporcionalmente vivimos menos 50plus, y esa es una de las cosas que podrían cambiar en un futuro bastante próximo. El tamaño de ciudad media se disfruta más para los 50plus, ya que no hay que estar todo el día pendiente del transporte público o privado.
- 🌀 Además, el Estudio muestra que los **50plus** fuimos los que hemos elevado el nivel de estudios universitarios respecto a generaciones anteriores, llevándolo al 17% de la población, y es apenas superada por las generaciones siguientes.
- 🌀 En 2025, **las nuevas tecnologías y todo lo relacionado con las industrias asociadas,** van a ser los nuevos demandantes de empleo, pero no nos debemos olvidar que muchas de las profesiones tradicionales no van a morir, sino que la tecnología va a colaborar mucho en su desarrollo. Por ejemplo, **la agricultura y la ganadería,** con supervisión de los trabajos de forma remota y programada.
- 🌀 En **2050 los ateos y agnósticos crecerán 10 puntos porcentuales;** sin embargo, la presencia de **otras religiones se duplicará.**



## Demografía

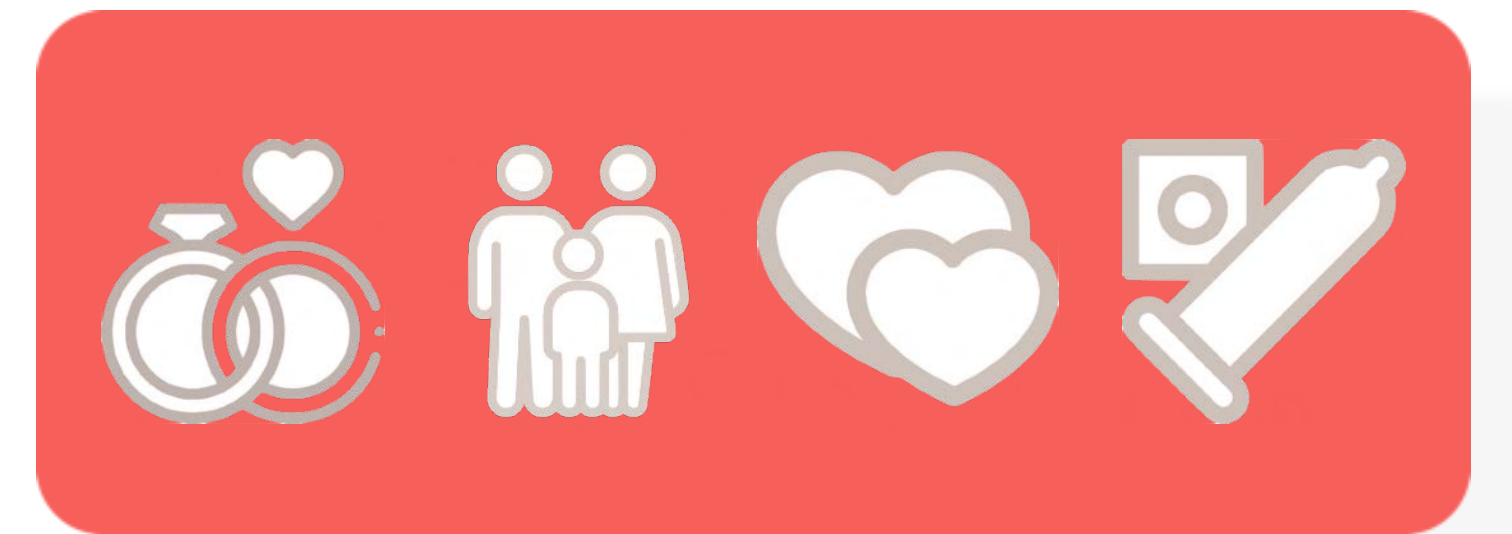


# Resumen ejecutivo

## relaciones ¿cómo serán las familias del futuro?









### + Relaciones

- Según el primer **Estudio de Tendencias que hemos realizado en soy50plus**, los 50plus estamos en la etapa en la que más nos separamos o divorciamos, sumando ambos índices más del 12% de la población. En general, más del 30% de los 50plus no estamos casados.
- A pesar de todo, los 50plus **preferimos vivir en pareja**, pero el notable aumento de la cifra de divorcios, con nuevas necesidades y preferencias de consumo, es un potencial nicho de mercado, que es posible se convierta en un nuevo segmento. ¿Se encuentra el mercado preparado para afrontar este nuevo reto?
- El estudio nos indica también que en 2025, el estado civil se va normalizar en los porcentajes a los que estamos próximos, viendo cómo se están comportando las siguientes generaciones. Nuestra herencia cultural en temas religiosos y de relación tenderán a desaparecer, cómo está pasando en el resto de países vecinos, y es una **oportunidad para los sitios de relaciones en Internet**, que están viendo una gran auge. Eso sí, el que ha nacido para solterón, lo será toda la vida.
- En esa misma línea, queremos darle **más calidad a nuestro ocio**, disfrutamos más nuestro tiempo con amistades con las que compartimos viajes, restaurantes y actividades culturales. Eso sí, si estás en tu segunda o tercera juventud y no tienes pareja, la tecnología te lo pone más fácil.
- Además, el estudio nos dice que en **2025, no habrá grandes cambios, pero sí una apreciada estabilización generalizada en parejas del mismo sexo**.
- Un dato muy sorprendente es la **ausencia** de uso métodos anticonceptivos que existe a día de hoy en la población española. En más del 41% de la población de cualquier edad, es un dato realmente malo por el riesgo de contraer enfermedades de transmisión sexual.



# Metodología

## Ficha técnica del estudio

-  **Objetivo:** Conocer las tendencias demográficas de los 50plus.
-  **Horizonte temporal:** 2020-2025.
-  **Método:** Combina el análisis de documentos y estadísticas oficiales con información primaria basada en el juicio de expertos.
-  **Unidad de Análisis:** Residentes en España mayores de 50 años.
-  **Técnica de Consenso de Tendencias:** Grupo Nominal.
-  **Composición del Grupo Nominal:** Ver cuadro adjunto.
-  **Fecha de recogida de datos:** 4 de noviembre de 2020.
-  **Fuentes de Información Secundaria:** ver cuadro adjunto.

## Composición Grupo Nominal

Equipo técnico de [soy50plus](#)



## Fuentes utilizadas

Estadística del Padrón de españoles residentes en el extranjero. INE, 2020  
Estadística Continua de Hogares. INE, 2019  
Estadística de Matrimonios. INE, 2019  
Estadística de Nacimientos. INE, 2019  
Estadística de Defunciones. INE, 2019  
Estadística de Variaciones Residenciales. INE, 2019  
Estadística de Migraciones. INE, 2019  
Estadística de Fecundidad . INE, 2019  
BARÓMETROS CIS, 2020  
Censo de Población y Vivienda. INE, 2011

# Demografía

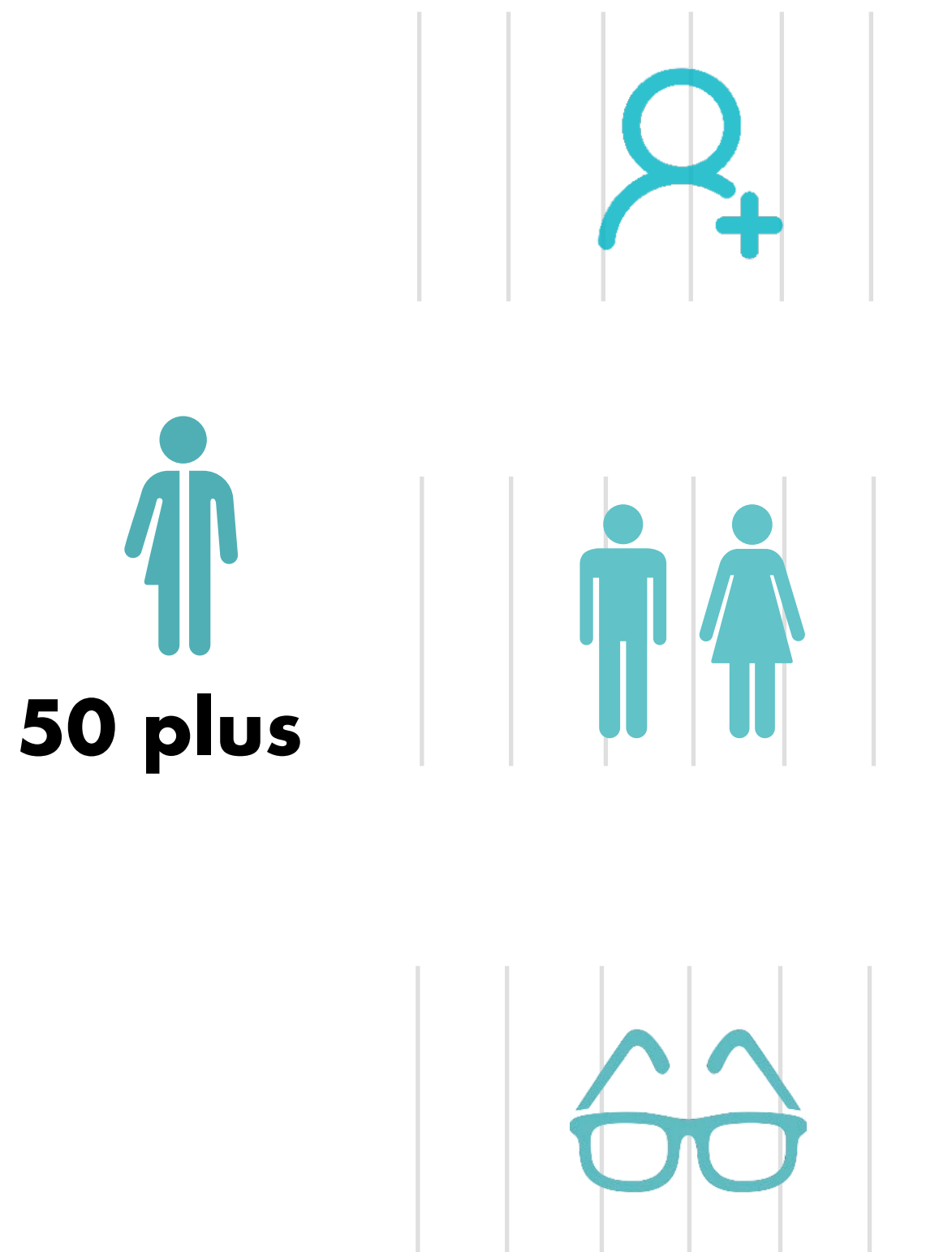






# Población

## ¿cuántos somos?



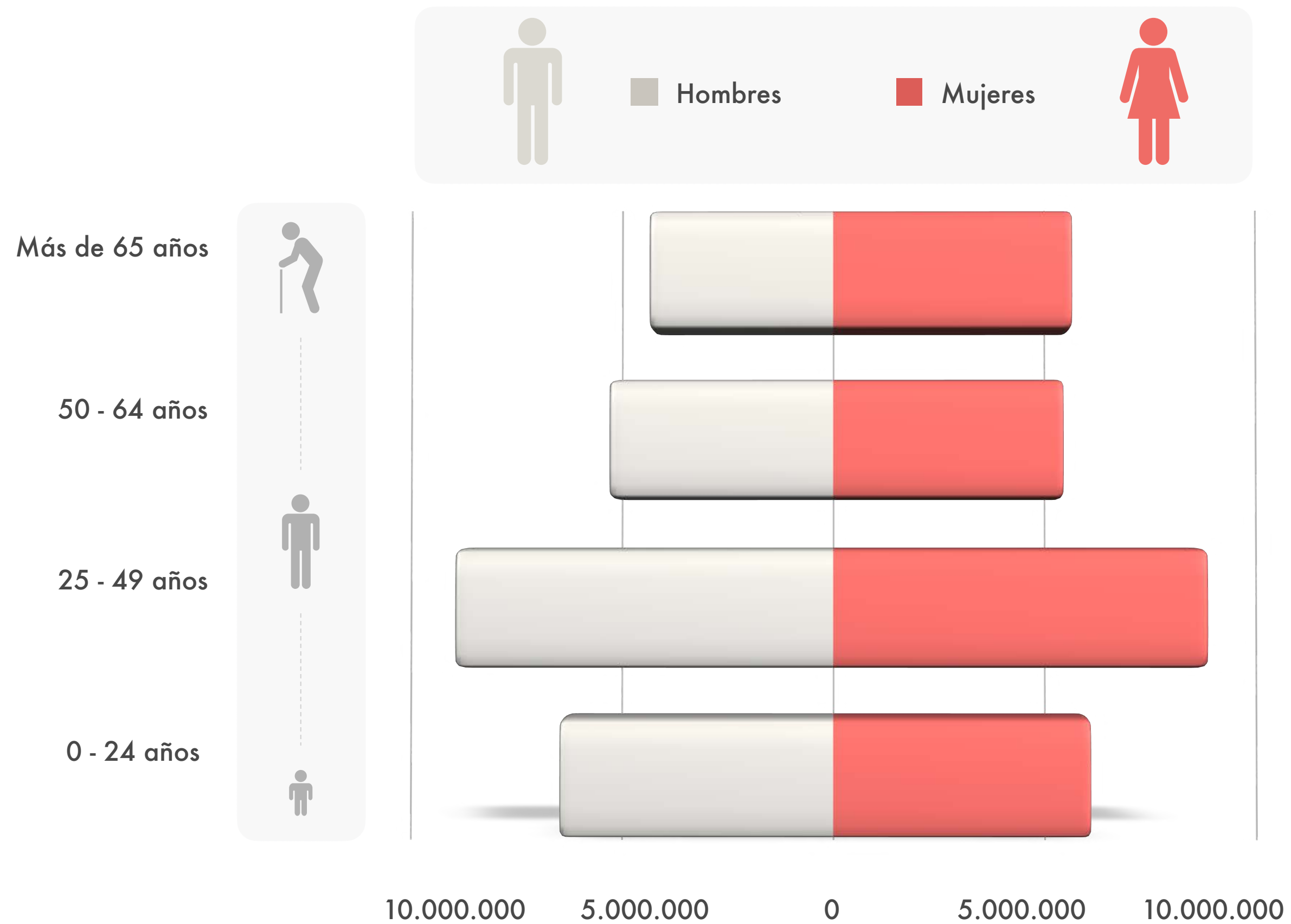
### Tendencias

En 2025, los 50plus seremos más de la mitad de la población española y doblaremos a la población de 35 a 49 años, por lo que si continúan jubilándonos, es probable que el sistema de pensiones se tambalee un poco. Conforme avanza la digitalización, esa nueva hornada de 50plus, harán al segmento 50plus mucho más relevante en todos los campos: más fresca tecnológica, mayor emprendimiento y, sobre todo, mejor adaptación al nuevo modelo de vida.



# Población

## el segmento de edad mayoritario



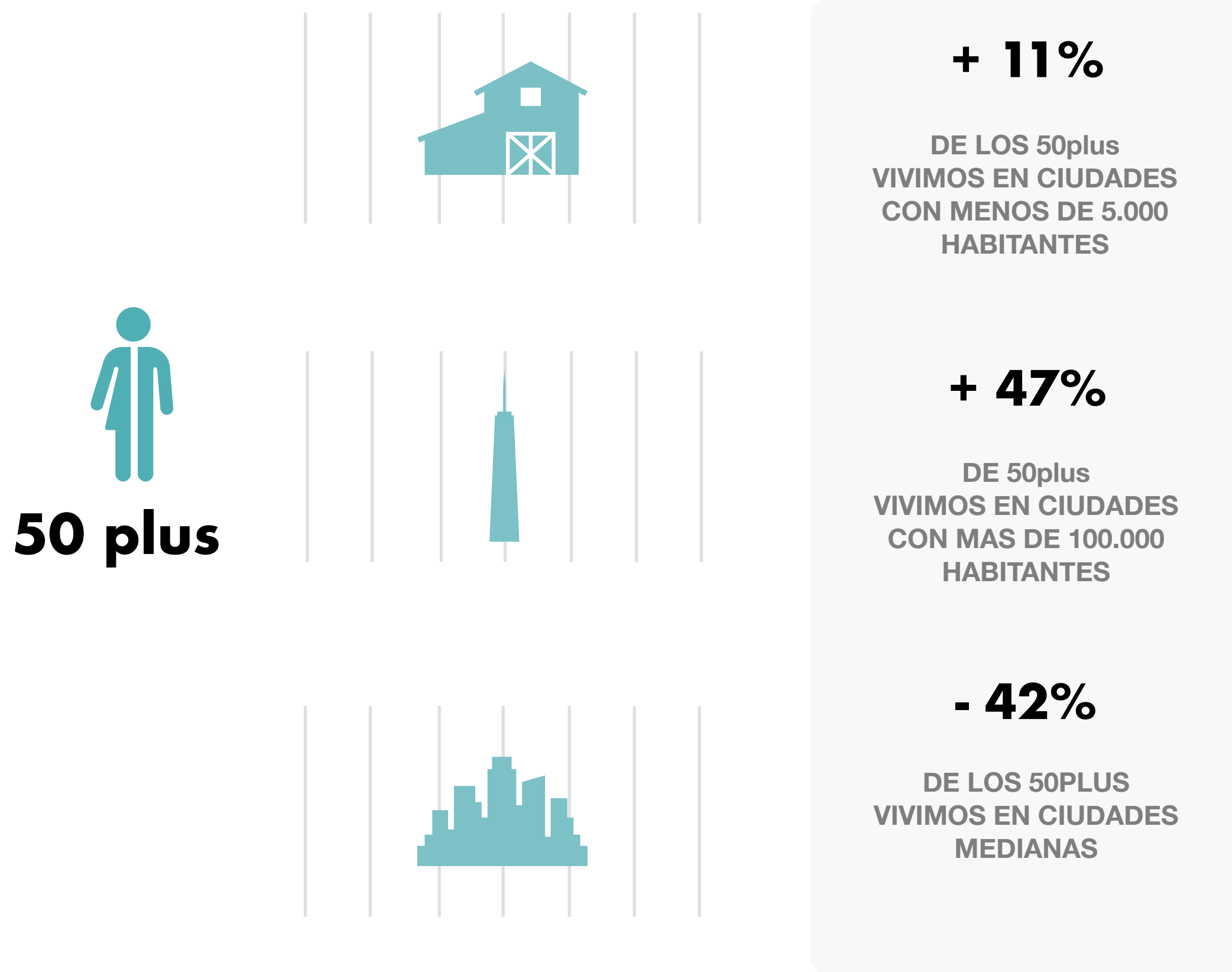
## ¿Cómo lo vemos?

- Somos la mayoría.** Si eres un 50plus, ¡ya no eres tan exclusivo!! **Somos el segmento de edad mayoritario (40,61%) en la población española** y debemos empezar a hacernos ver. ¿Hay productos para nosotros?. Cuando ves los anuncios te sientes identificado? ¿Tienes la sensación de que nos hace caso alguien? Pues no, sólo somos un número muy chulo que nos ha costado mucho conseguir.
- Viven más años.** Cuando ves la cifras de hombres y mujeres, se te cae el mito de que hay más mujeres que hombres, porque hasta los 30 años es al contrario, pero **a partir de los 50plus hay un 15% más de mujeres que hombres.** La mortalidad hasta los 50plus es mayor en hombres, aunque donde de verdad se nota la diferencia es a partir de los 65 años.
- El futuro asusta.** Cuando rascas un poco en las cifras y ves que **los 50plus ya superamos en un 13% a los menores de 34 años**, es cuando te pones a pensar y preguntarte si este sistema que nos promete unas pensiones jugosas y unas vacaciones en Benidorm se podrá seguir sosteniendo con tan poco cotización.



# Hábitat

## las ciudades vs el campo



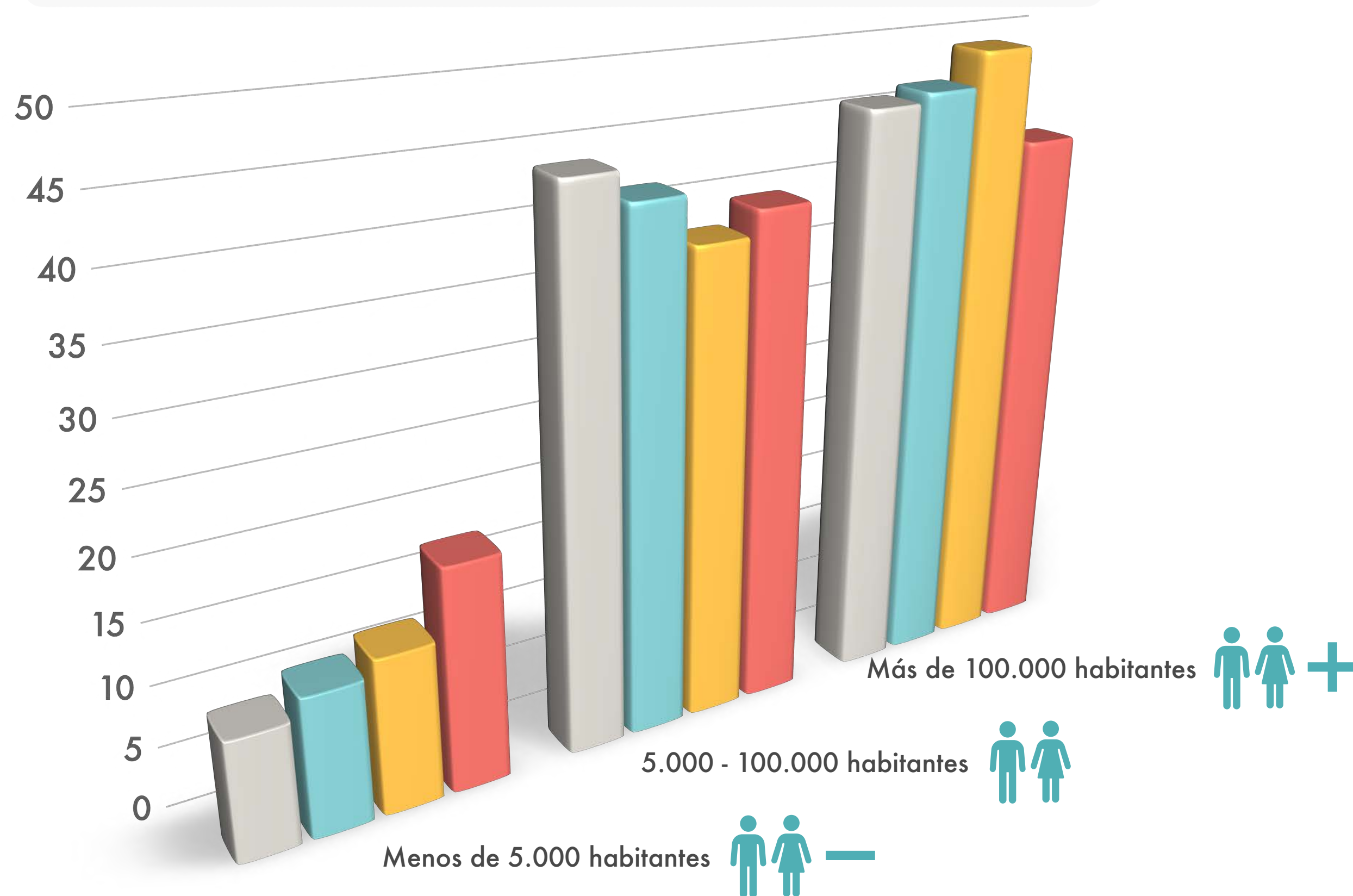
## Tendencias

En soy50plus nos arriesgamos al proclamar que el sistema de Teletrabajo y la descentralización del hábitat de las grandes ciudades se va incrementar en 2025 de manera notable, pudiendo llegar a representar en torno al 15%. El resultado de ambos indicadores se reflejará en una mejor calidad de vida, aumento de la conciliación familiar, reducción del tiempo de transporte al trabajo y en la repoblación de ciudades medianas del entorno de los 100.000 a 250.000 habitantes.



# Hábitat

## dónde y cómo nos gusta vivir



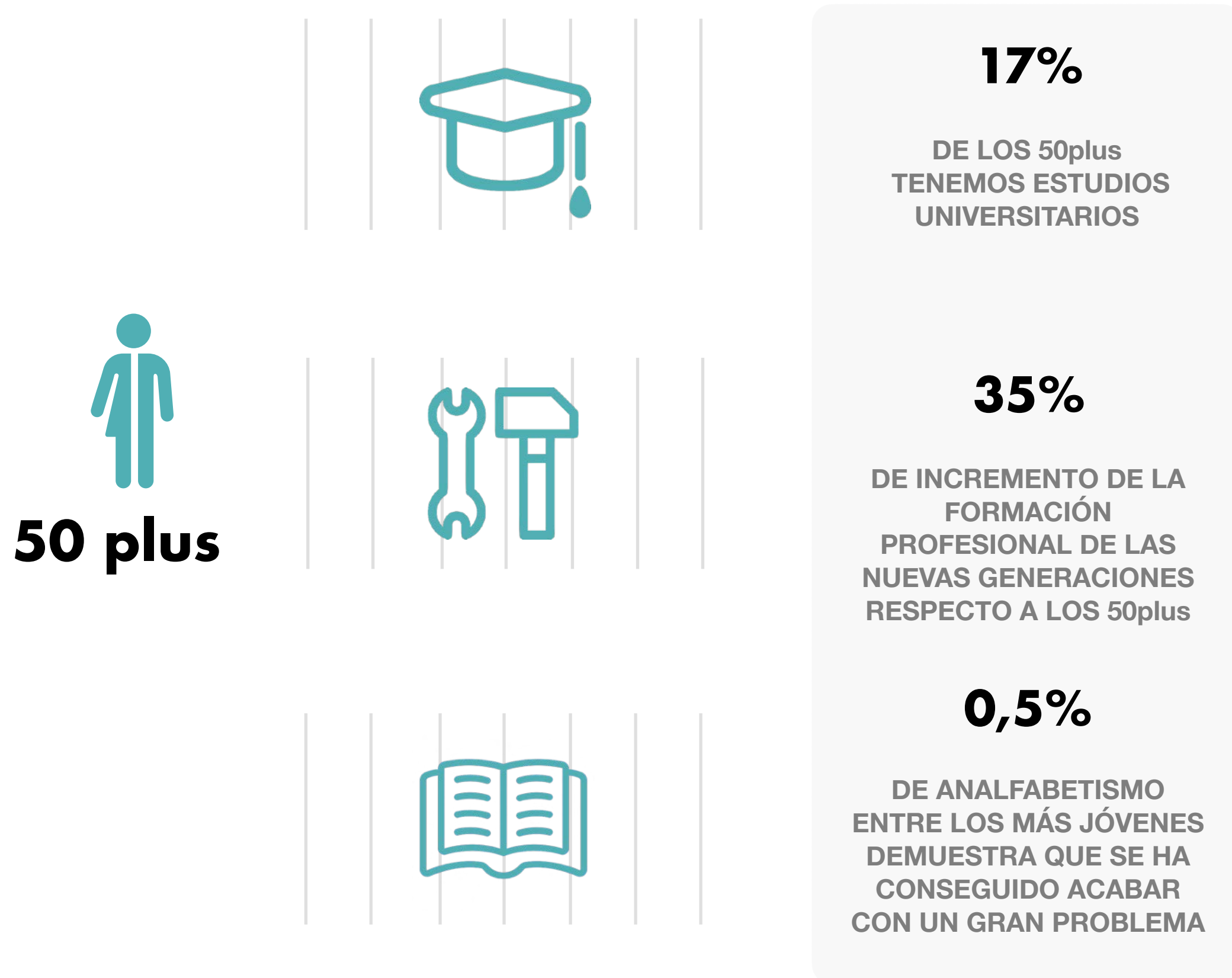
## ¿Cómo lo vemos?

- Los 50plus vivimos en poblaciones muy pequeñas (+ 11%).** En estas poblaciones pequeñas, la huida de los más jóvenes está haciendo que los 50plus vayamos teniendo más peso en estas pequeñas poblaciones. Pero probablemente con la mejora constante de comunicaciones y la transformación digital veremos un repunte de estas poblaciones..
- Las ciudades grandes son el hábitat preferido de los 50plus.** Más del 47% de nosotros residimos en ciudades de más de 100.000 habitantes. Pero, ¿nos gusta realmente vivir en grandes urbes?. ¿O nos gustaría vivir esa soñada vida fuera de las grandes urbes? Esa que disfrutamos durante los puentes o el verano?.
- Nos gustan las medianas.** Es en las ciudades medianas (de 5.000 a 100.000 habitantes), donde, proporcionalmente vivimos menos 50plus, y esa es una de las cosas que podrían cambiar en un futuro bastante próximo. El tamaño de ciudad media se disfruta más para los 50plus, ya que no hay que estar todo el día pendiente del transporte público o privado.



# Estudios

hemos elevado el nivel de estudios



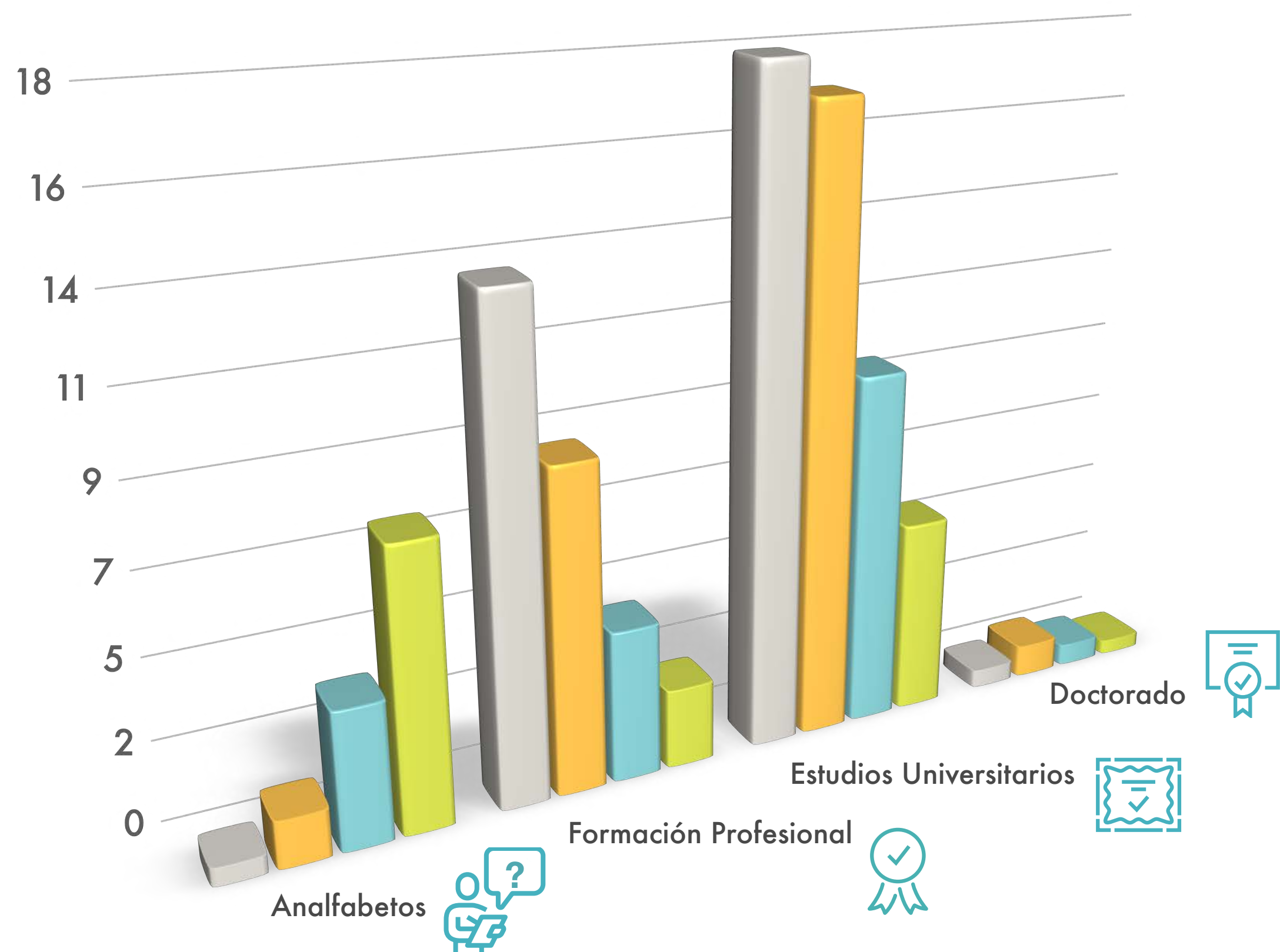
## Tendencias

En 2025, las nuevas tecnologías y todo lo relacionado con las industrias asociadas, van a ser los nuevos demandantes de empleo, pero no nos debemos olvidar que muchas de las profesiones tradicionales no van a morir, sino que la tecnología va a colaborar mucho en su desarrollo. Por ejemplo, la agricultura y la ganadería, con supervisión de los trabajos de forma remota y programada.



# Estudios

## analfabetismo casi erradicado



Fuente: censo de población y vivienda. INE, 2011

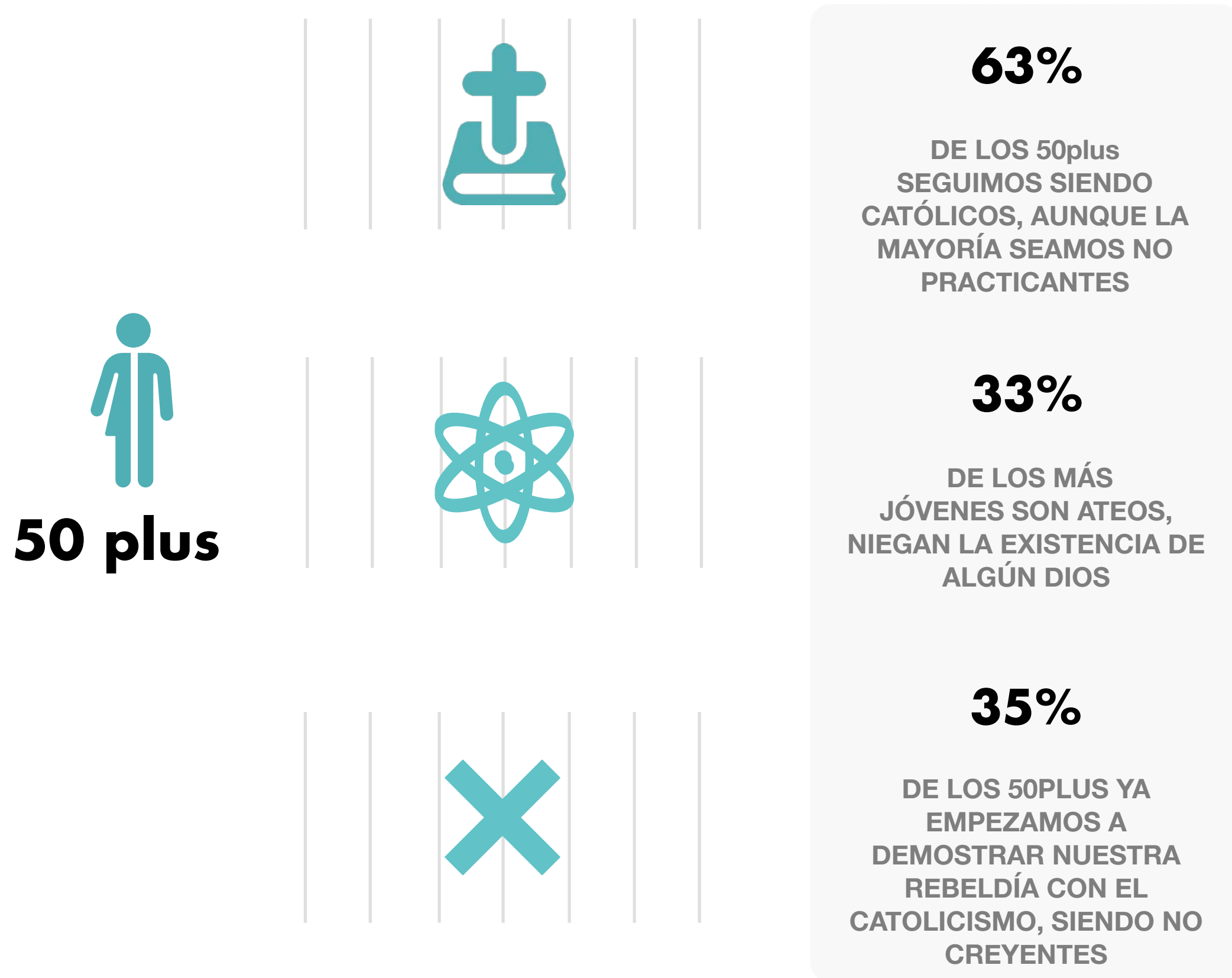
## ¿Cómo lo vemos?

- Bien formados.** Los 50plus fuimos los que hemos elevado el nivel de estudios universitarios respecto a generaciones anteriores, llevándolo al 17% de la población, y es apenas superada por las generaciones siguientes.
- Los oficios no nos encajan.** En cuanto a la Formación Profesional, son las nuevas generaciones las que realmente están aprovechando esa capacidad formativa en el terreno profesional, superando a los 50plus en un 35% de su formación. En nuestra juventud, la mayoría de los oficios se aprendían de los mayores.
- Poco analfabeto.** Uno de los grandes éxitos de nuestra época y de los años posteriores ha sido la práctica erradicación del analfabetismo entre la población, pasando del 1,3% de los 50plus al 0,5% de las generaciones más jóvenes.



# Creencias

## caída de las creencias

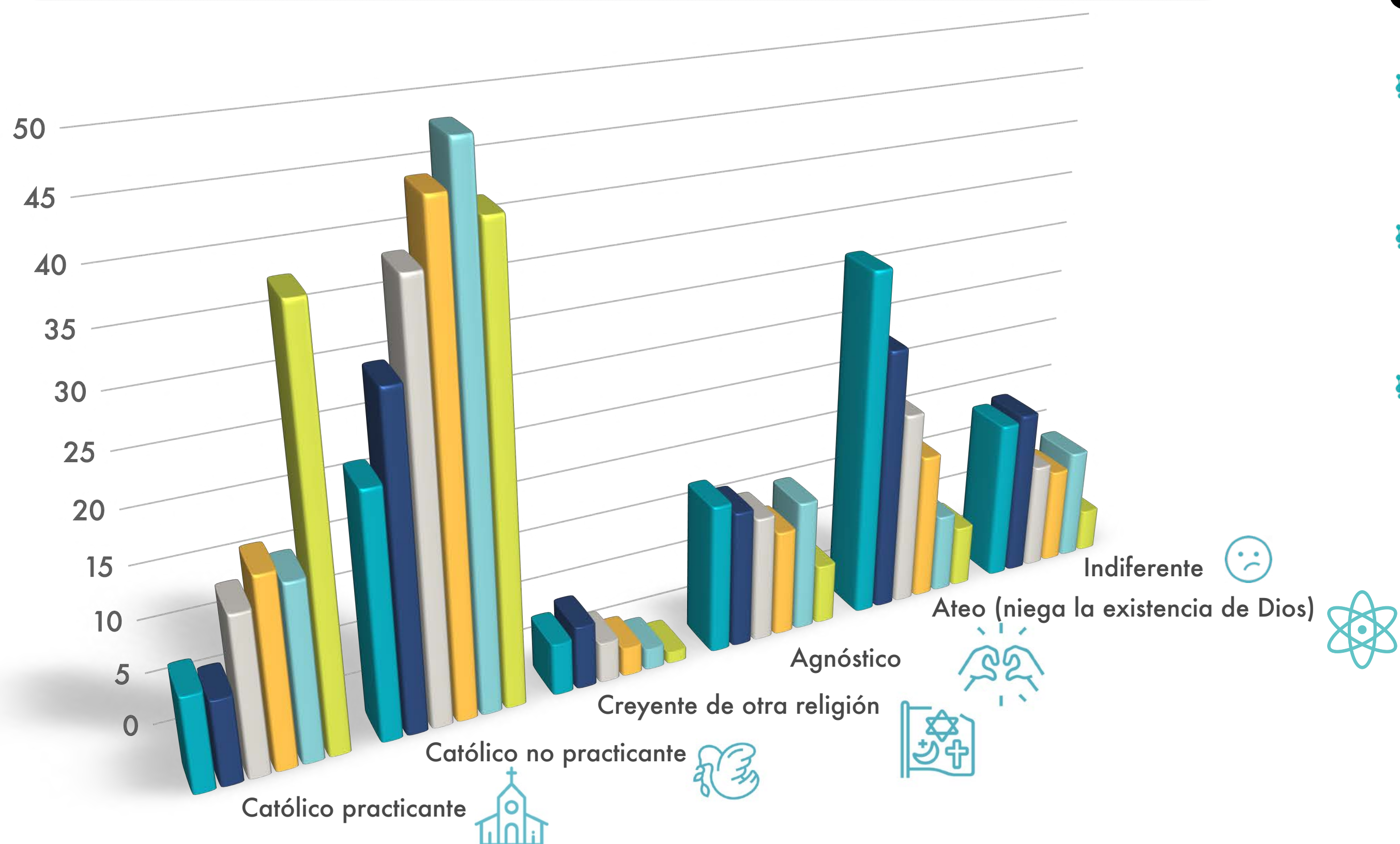
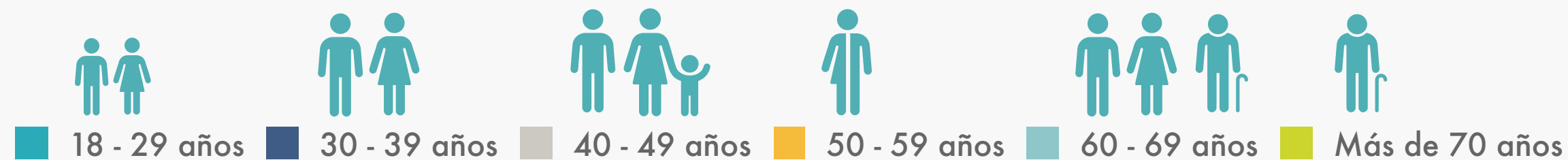


## Tendencias

En 2025, la tendencia es que la caída del catolicismo, practicante o no, siga cayendo de forma progresiva hasta índices del 40%, y esa brecha seguirá creciendo hacia una sociedad puramente laica y con poco arraigo de las religiones actuales. La Iglesia católica está dejando pasar una buena oportunidad de adaptación a los tiempos actuales.



# Creencias practicantes y ateos



## ¿Cómo lo vemos?

- Conservamos la tradición.** Respecto a nuestras creencias religiosas, los 50plus seguimos siendo mayoritariamente católicos no practicantes casi en un 45%. Aunque los que van regularmente a los servicios religiosos son casi un 18%, nuestro pasado nos sigue importando.
- La existencia de Dios.** La diferencia en el sistema social y educativo ha creado con gran fuerza entre los más jóvenes una corriente atea de gran representatividad. La negación de la existencia de algún Dios es superior a la suma de católicos en un 10%, representando un 33% de los más jóvenes.
- En qué creemos.** Los 50plus ya empezamos a marcar la tendencia de no tener una religión oficial, ya que el 35% de nosotros ya confiesa ser ateo, no creyente o agnóstico.



# Demografía

## Tendencias 2025 50plus

En 2025, los 50plus seremos más de la mitad de la población española y doblaremos a la población de 35 a 49 años. La generación del “*baby boom*” iniciará su llegada a la jubilación y la presión sobre los sistemas de protección social continuará aumentando.

Los 50plus identifican a los entornos urbanos como espacios de vida más ventajosa, sobre todo a partir de los 65 años, debido a una mejor oferta de servicios.

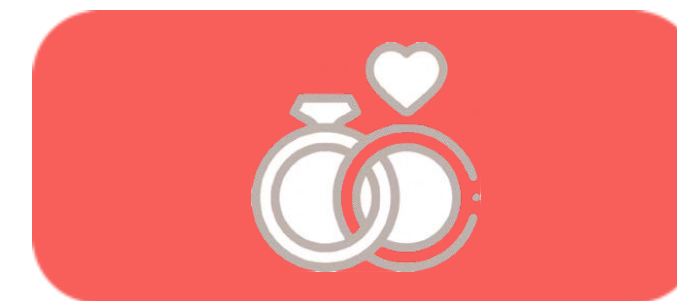
Las generaciones 50plus actuales son las más instruidas de la historia por lo que se asegura una vejez futura con mayor nivel educativo, con más empoderamiento para afrontar situaciones problemáticas.

En 2050 los ateos y agnósticos crecerán 10 puntos porcentuales; sin embargo, la presencia de otras religiones o creencias se duplicará.



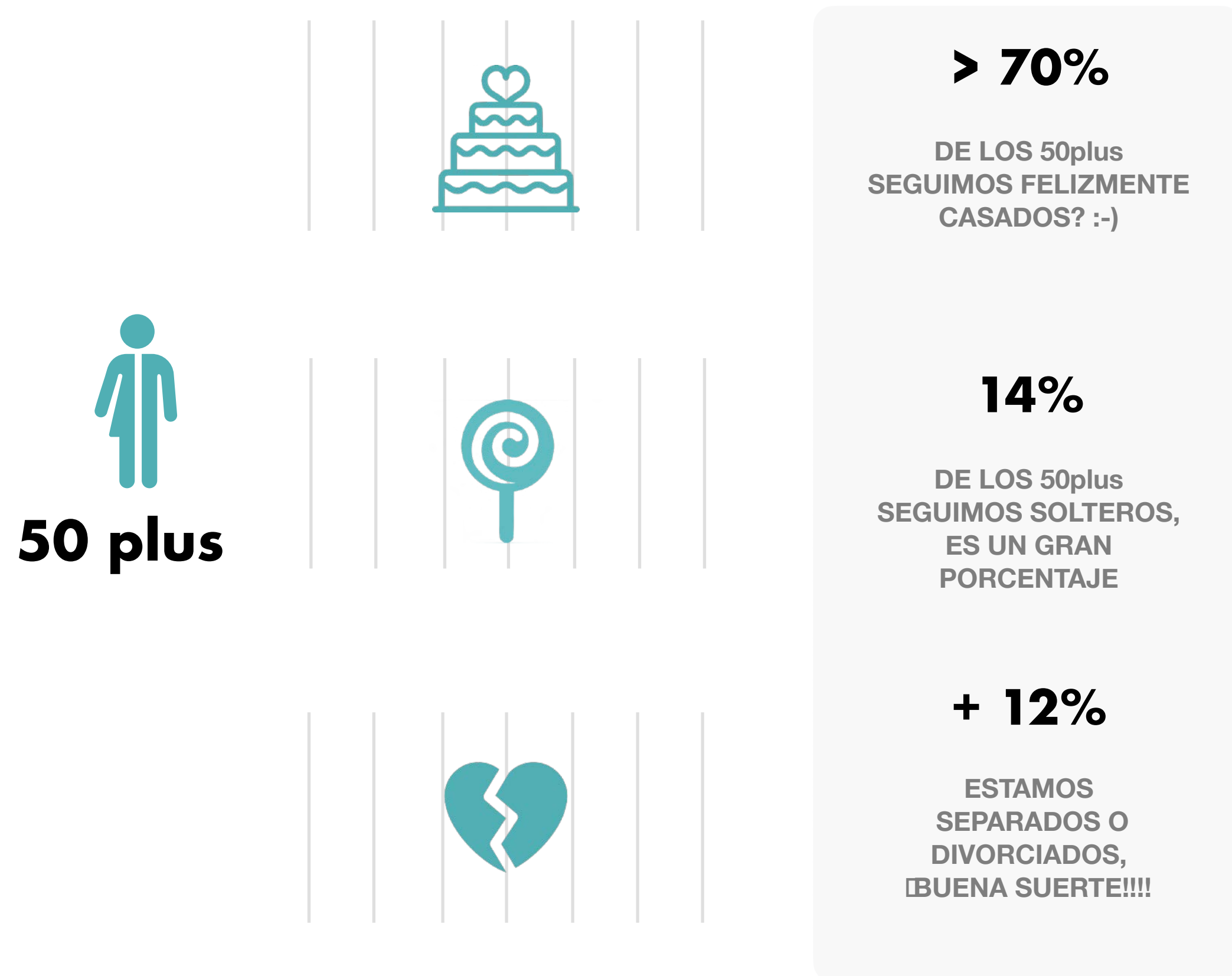
# Relaciones





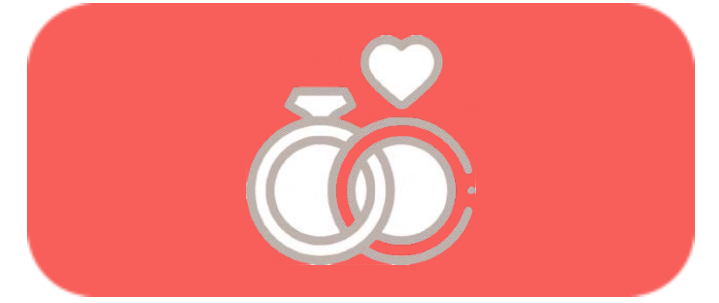
# ¿Cuál es nuestro estado civil?

## parejas y uniones sin creencias religiosas



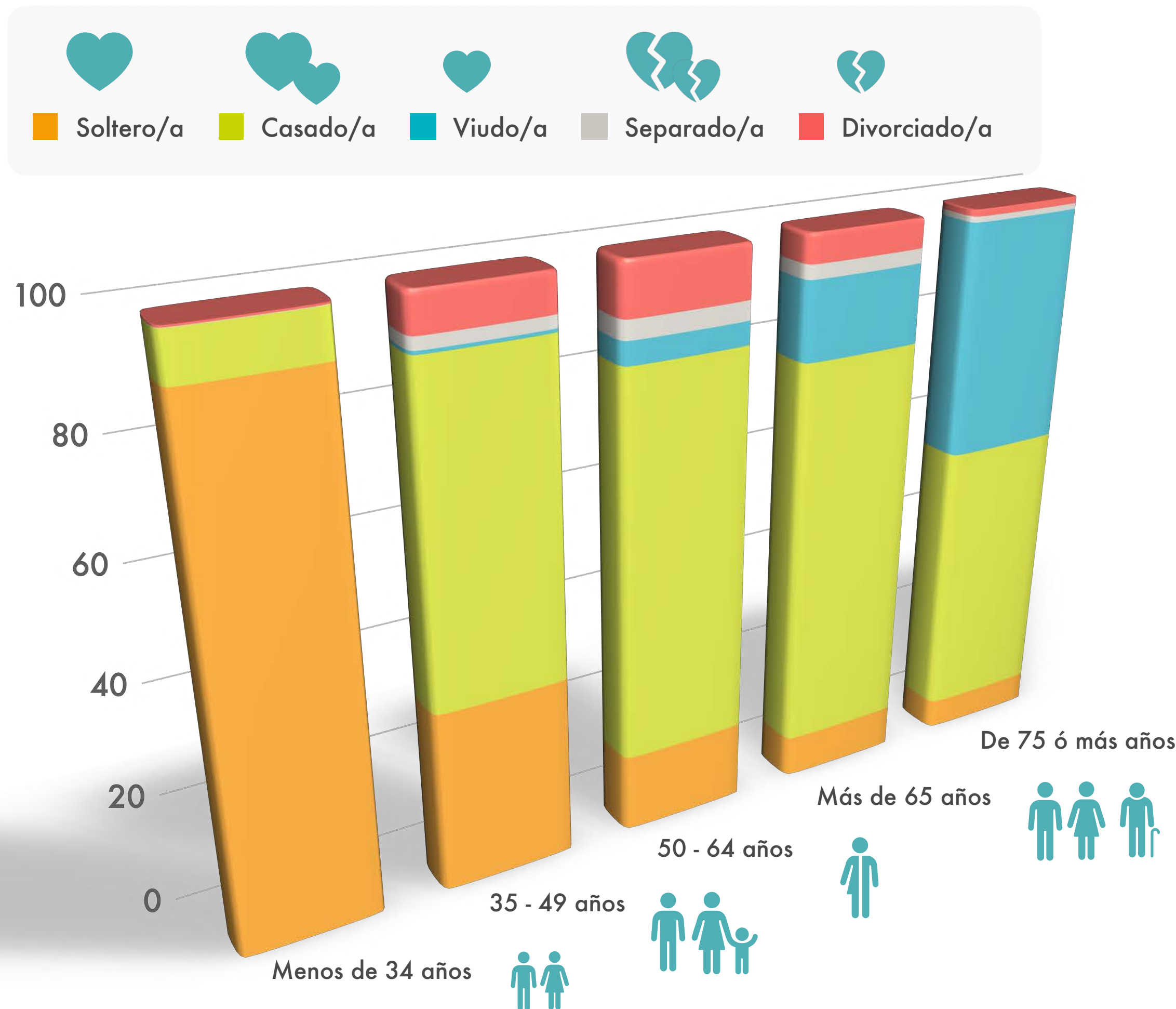
### Tendencias

En 2025, el estado civil se va normalizar en los porcentajes a los que estamos próximos, viendo cómo se están comportando las siguientes generaciones. Nuestra herencia cultural en temas religiosos y de relación tenderán a desaparecer, cómo está pasando en el resto de países vecinos, y es una oportunidad para los sitios de relaciones en Internet, que están viendo una gran auge. Eso sí, el que ha nacido para solterón, lo será toda la vida.



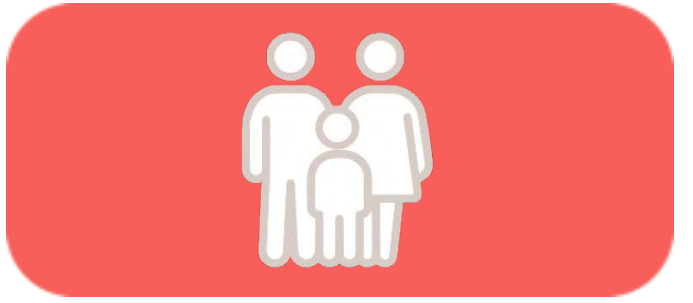
# ¿Cuál es nuestro estado civil?

## Solteros, casados, divorciados o viudos

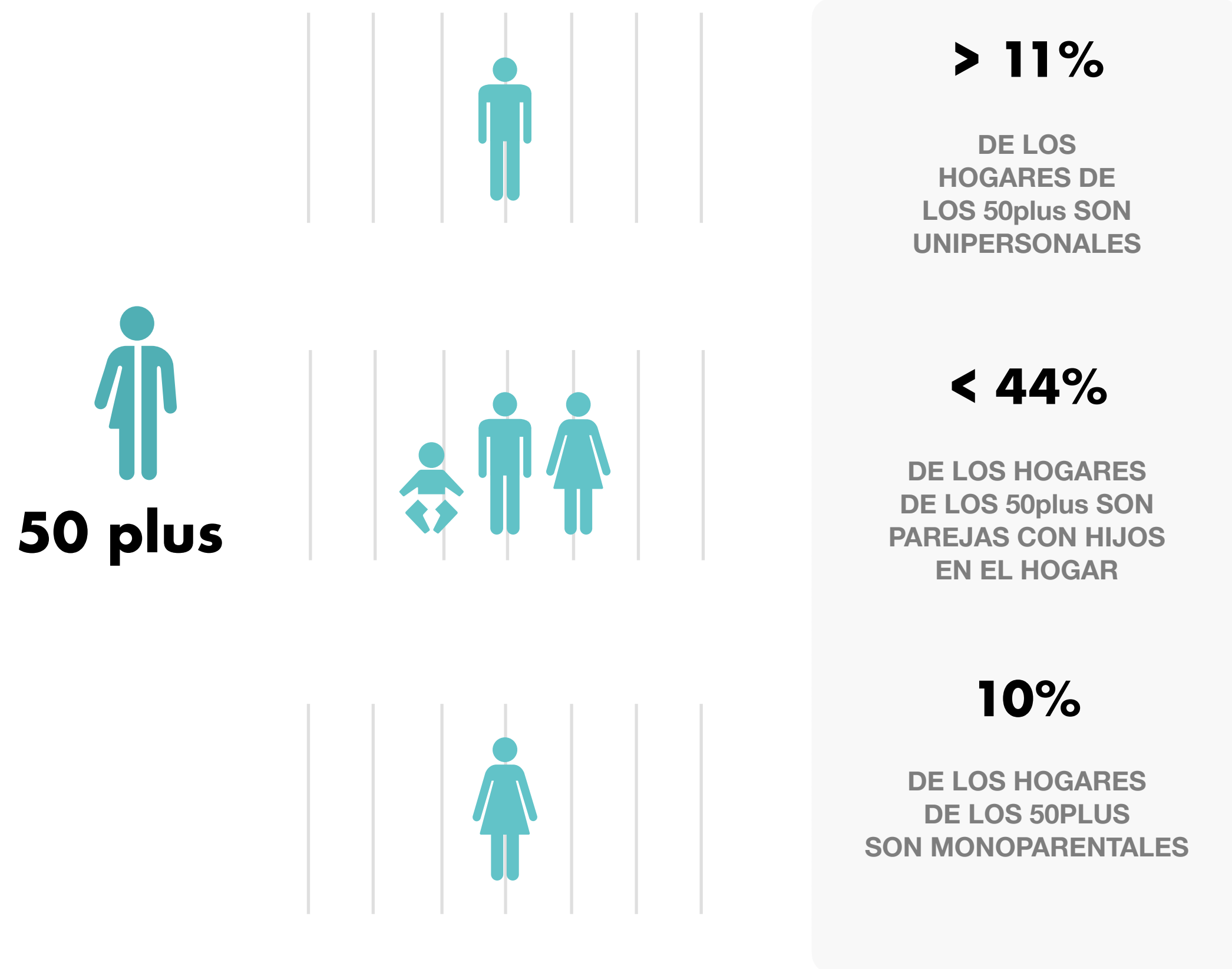


## ¿Cómo lo vemos?

- Etapa de Separados o divorciados.** Los 50plus estamos en la etapa en la que más nos separamos o divorciamos, sumando ambos índices más del 12% de la población. En general, más del 30% de los 50plus no estamos casados.
- Soltería.** Si hablamos de soltería, ahí se demuestra que somos comprometidos con nuestras parejas y nos casamos, ya que **sólo somos un 14% de solteros**. Y si lo comparamos con nuestro segmento anterior, hay una gran diferencia, ya que son casi el 33%!!!!. Igual han visto cómo nos iba a nosotros y han reaccionado...
- Volver a casarse.** La gran diferencia de los 50plus es que, aunque nos hayamos separado muchos de nosotros, **se han vuelto a casar casi el 70% de los 50plus**. ¿Nos sentimos más felices casados? seguramente, sí :-)

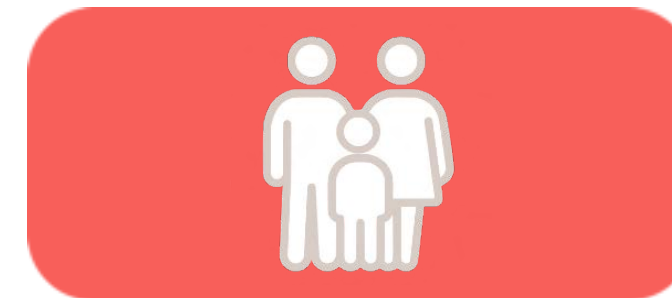


# Tipo de familia muy similar a la actual

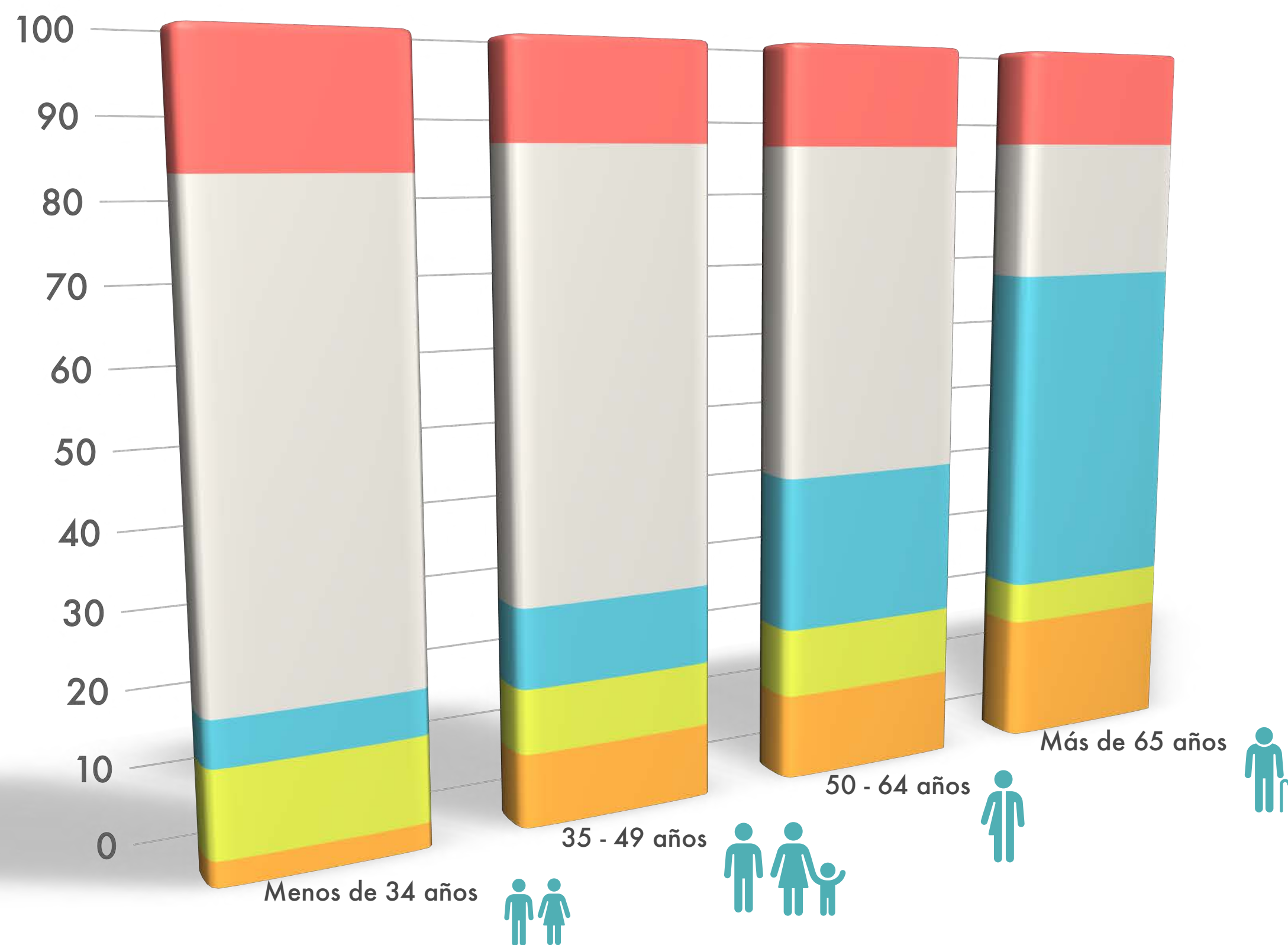


## Tendencias

En 2025, la fotografía de los hogares será muy similar a la que tenemos actualmente, a no ser que la economía mejore sustancialmente, ¡ya nos gustaría!!!! Un buen escenario económico permitiría a la sociedad y a los más jóvenes ese factor de independencia, que supone construir el primer hogar con más optimismo y menos riesgos de los que se afrontan actualmente.

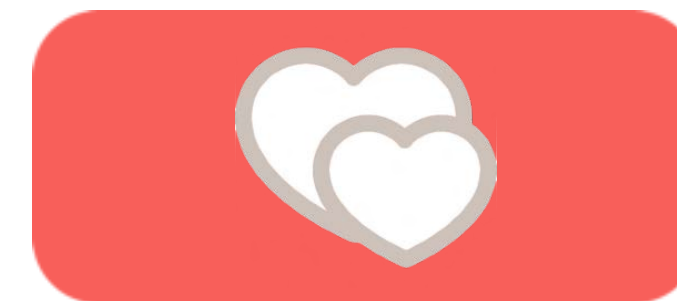


# Tipo de familia cómo es el hogar actual



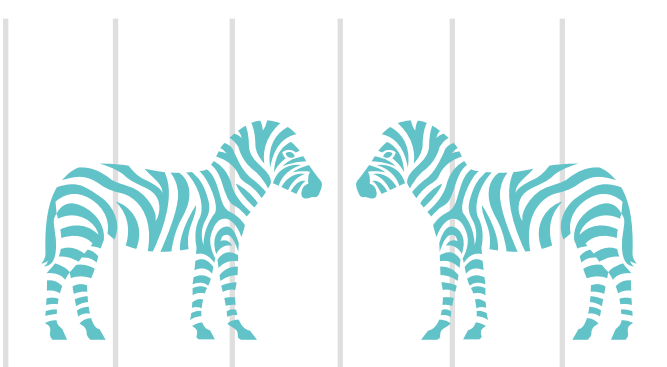
## ¿Cómo lo vemos?

- Hogares unipersonales.** Hay varios factores que afectan a la vida en solitario en el hogar. Las relaciones personales fallidas, la soltería siempre mantenida y la viudedad, nos indican que más del 11% de los hogares 50 plus son unipersonales.
- Hijos adultos en casa.** A los 50plus ya nos queda poco para que se cambien las tornas, actualmente menos del 44% de nuestros hogares mantienen hijos conviviendo con nosotros, pero eso se va a acabar en breve, ya que pasaremos a, como mucho, un 18% entre los 65plus.
- Familias monoparentales.** Lo más significativo es el crecimiento de hogares monoparentales por el probable incremento de separaciones y divorcios. Para los 50plus, estamos en casi un 10% de los hogares. Hay que ser positivos: muchas veces es mejor solo que ...



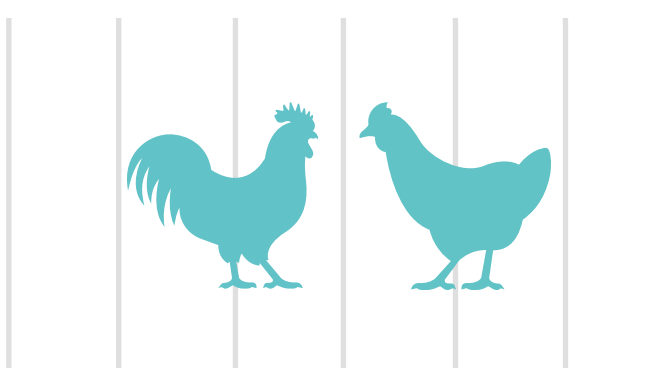
# Convivencia en pareja

## matrimonio homosexual y parejas de hecho



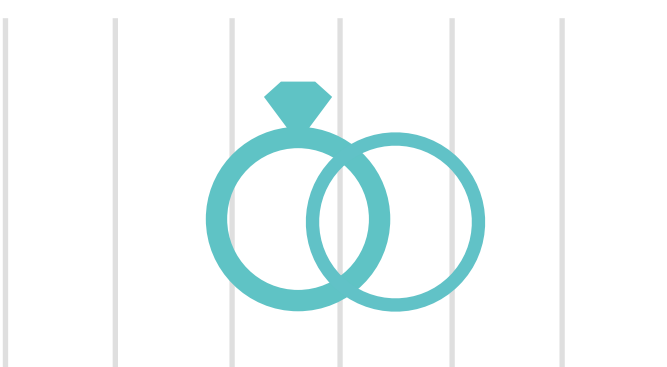
**+ 25%**

DE LOS MATRIMONIOS  
HOMOSEXUALES RESPECTO  
A LOS 50PLUS EN LAS  
GENERACIONES SIGUIENTES



**+ 15%**

DE INCREMENTO  
EN LAS PAREJAS DE  
HECHO HETEROSEXUALES



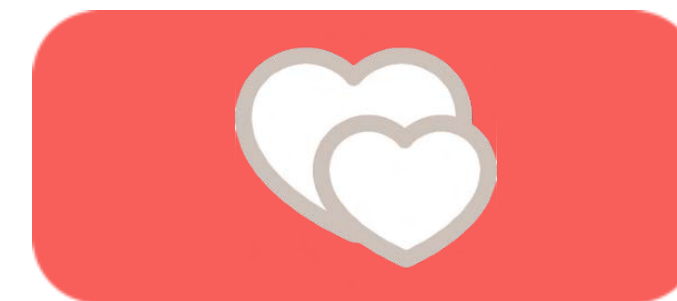
**- 14%**

EN LOS MATRIMONIOS  
HETEROSEXUALES  
EN LAS PROXIMAS  
GENERACIONES

## Tendencias

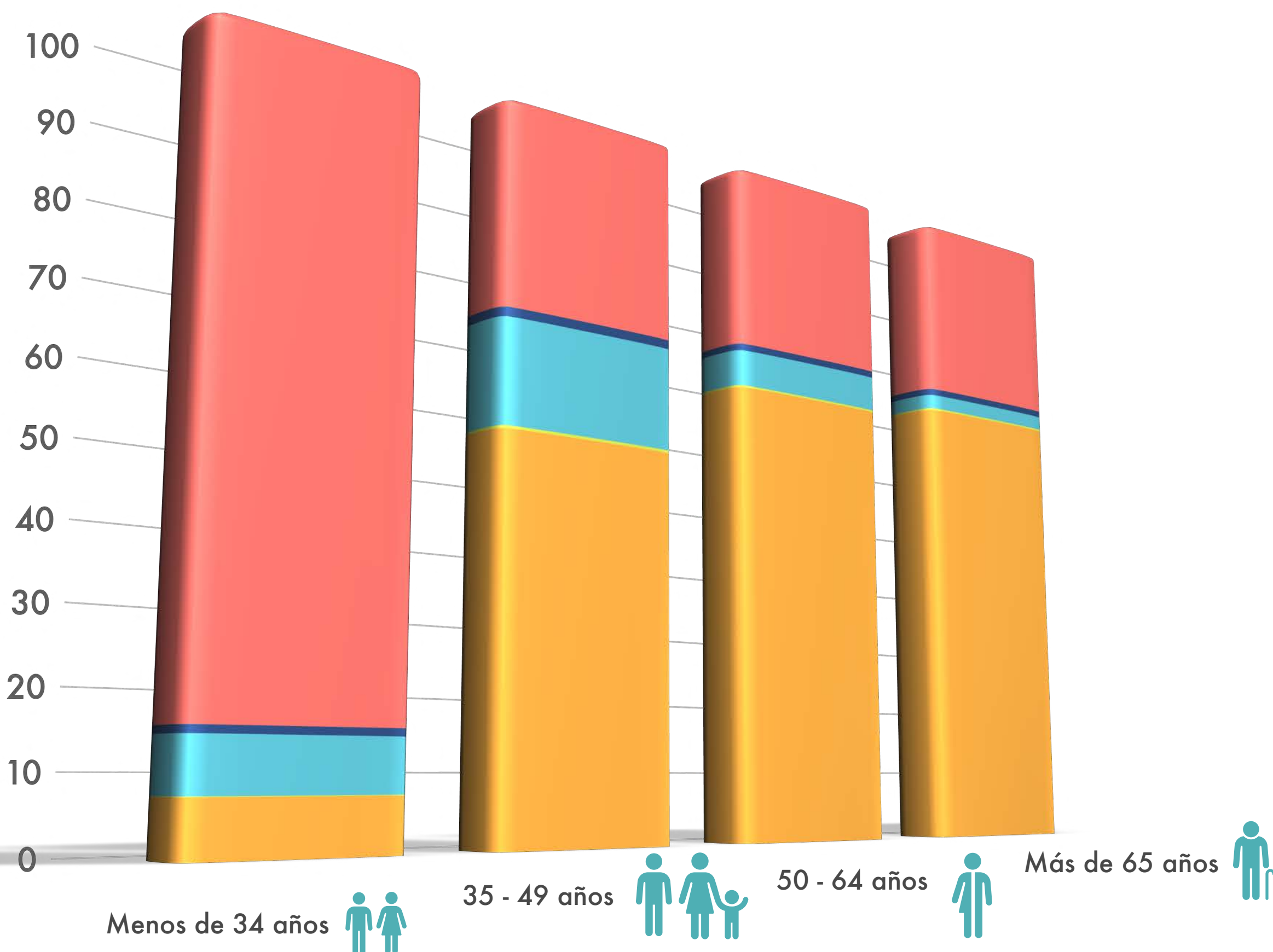
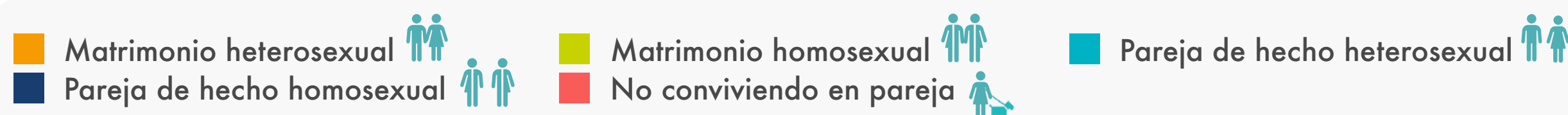
En 2025, vamos a apreciar una estabilización generalizada en los índices de convivencia en pareja y que no haya grandes cambios, debido a la normalización en nuestras relaciones de pareja. Tanto el matrimonio heterosexual como el homosexual rondarán el 50%, y las parejas de hecho alcanzarán el 20% de la población.

  
**50 plus**



# Convivencia en pareja

## nuevos tipos de relaciones



## ¿Cómo lo vemos?

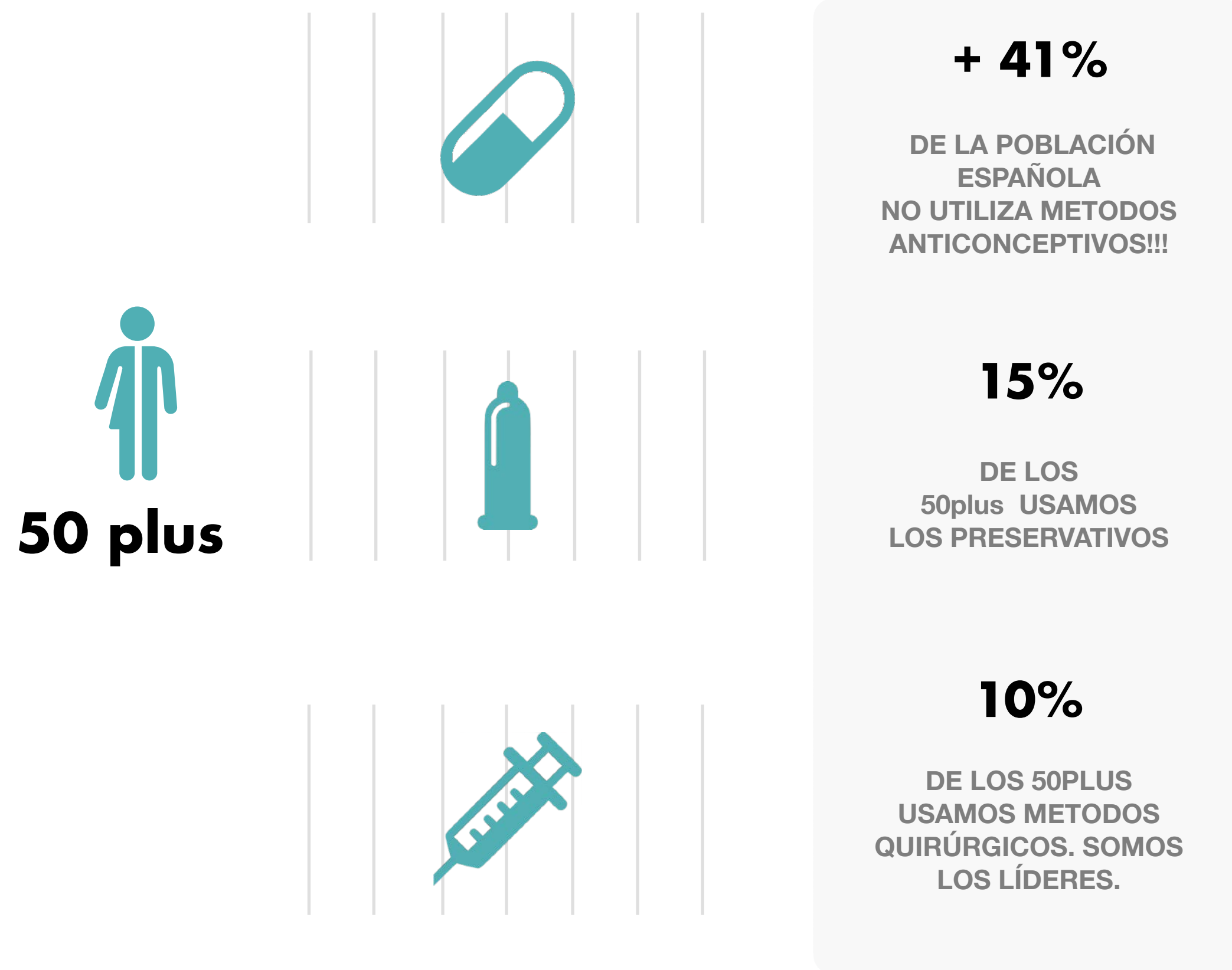
- Uniones entre el mismo sexo.** Los matrimonios homosexuales son una realidad que se va afianzando cada vez más en nuestra sociedad, incrementándose en un 25% para el escalón anterior de los 50plus. El avance en los derechos humanos, y el hecho de que España ha sido uno de los países pioneros en la legalización del matrimonio homosexual, hacen que cada vez más personas se decidan por esa opción.
- Parejas de hecho.** En cuanto a la convivencia en pareja, sin matrimonio por medio, estamos viendo un gran auge, con incrementos desde los 50plus del 75% en parejas de hecho homosexuales y de casi el 15% en parejas de hecho heterosexuales.
- Otros tipos de matrimonios.** Respecto a los matrimonios heterosexuales, estamos viendo que ya no es la opción preferida para las siguientes generaciones, cayendo más de un 14% como fórmula de convivencia preferida entre la población.





# ¿Cómo lo hacemos?

## métodos anticonceptivos



## Tendencias

Tenemos que seguir con las campañas de comunicación y educación, tanto desde nuestra posición de los 50plus de padres y abuelos, como desde la sociedad, para que entre todos los influencers sociales consigamos reducir los embarazos no deseados y las enfermedades de transmisión sexual. Para 2025, tendremos una leve mejoría de los datos en los 50plus, que seguirán siendo una buena oportunidad para seguir apoyando todos los tratamientos anticonceptivos.

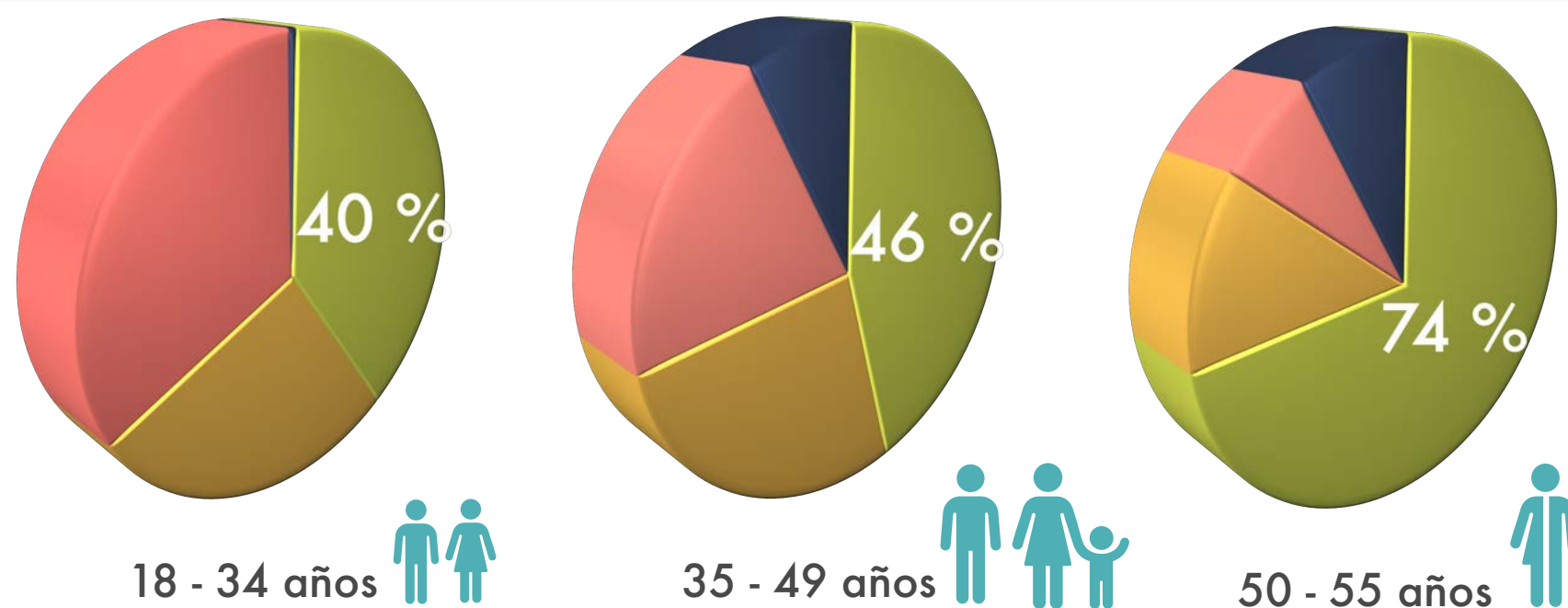


# ¿Cómo lo hacemos? métodos anticonceptivos

Mujeres



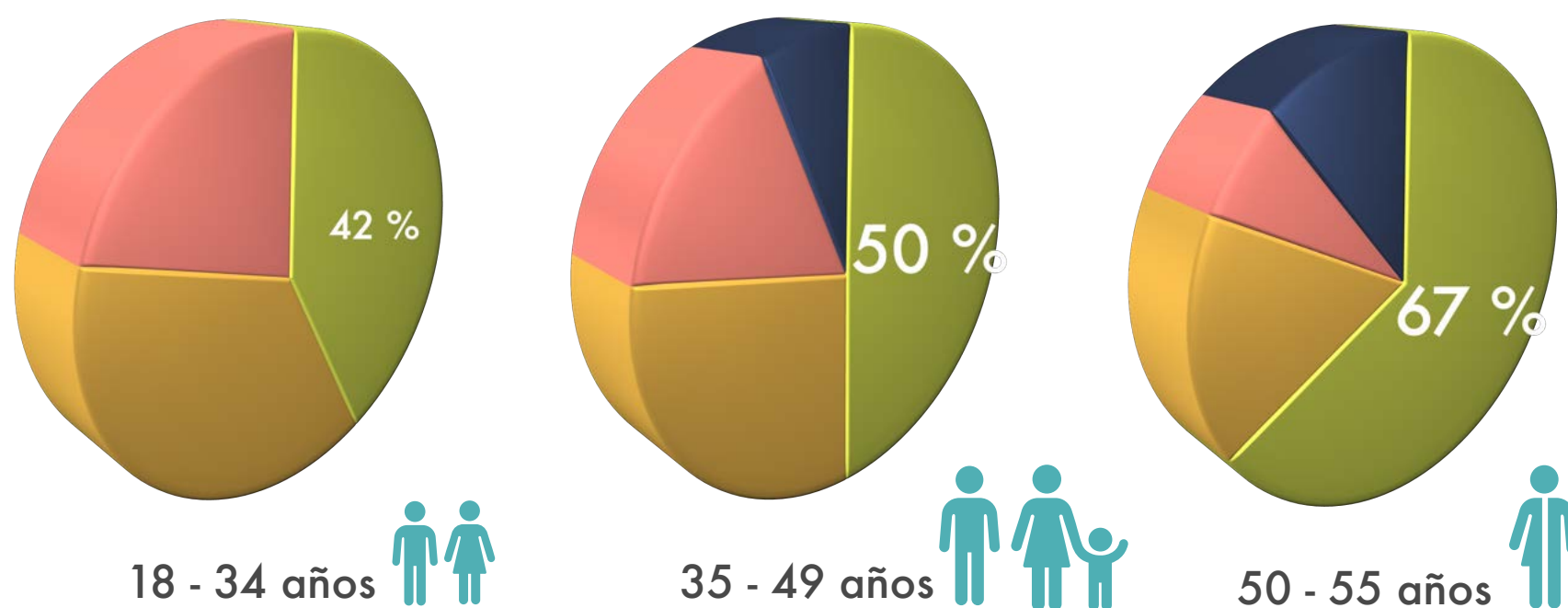
● No usan anticonceptivos ● Preservativo ● Tratamiento hormonal ● Técnicas quirúrgicas



Hombres



● No usan anticonceptivos ● Preservativo ● Tratamiento hormonal ● Técnicas quirúrgicas



## ¿Cómo lo vemos?

- **Bajo uso de anticonceptivos.** Un dato muy sorprendente es la **ausencia** de uso métodos anticonceptivos que existe a día de hoy en la población española. En más del 41% de la población de cualquier edad, es un dato realmente malo por el riesgo de contraer enfermedades de transmisión sexual.
- **Poco riesgo de embarazos no deseados.** Está claro que los 50plus tenemos muchos menos riesgos de embarazos no deseados que los más jóvenes y tenemos parejas mas estables, pero el uso de preservativos sólo en algo más del 15% de nuestras relaciones no es un buen dato.
- **Pasamos por el quirófano.** Los 50plus somos los campeones en el uso de tecnicas quirúrgicas como método anticonceptivo. Está claro que cuando ya no queremos tener mas descendencia, cortamos por lo sano.

# Relaciones

## Tendencias 2025 50plus

Los 50plus preferimos vivir en pareja, pero el notable aumento de la cifra de divorcios, con nuevas necesidades y preferencias de consumo, es un potencial nicho de mercado, que es posible se convierta en un nuevo segmento ¿Se encuentra el mercado preparado para afrontar este nuevo reto?.

**En 2025, empezará a reflejarse la presencia de parejas de hecho en los 50plus.**

**¿Y qué hay de las relaciones? la tecnología ha acelerado nuestra forma de interactuar y relacionarnos con otras personas. La inteligencia artificial y la robótica serán nuestras parejas, amigos y cuidadores, puede que incluso, Siri o Alexa serán las prostitutas del sexo en 2025, hasta para los 50plus.**



**“El futuro de la economía y el futuro del marketing está en la gente con pasado”**

**soy 50 plus!**  
un valor fundamental



# El proyecto

## #soy50plus



## Contenido

SOY50PLUS ofrece una WEB exclusivamente para los mayores de 50 años, con contenido relevante sobre Salud , Dinero y Estilo de Vida para ayudarnos a llevar una vida plena, la posibilidad de acceder a nuestra Bolsa de Trabajo y colaborar en Estudios de Mercado, eventos y otras actividades.

## Servicios

SOY50PLUS es una agencia especializada en mayores de 50 años que proporciona, a marcas y organizaciones, servicios de Marketing Integrado (Estrategia, Estudios de Tendencias, Campañas de Marketing/ Comunicación , Diseño de Productos/Servicios, Eventos, Field Marketing, etc).

## Equipo

SOY50PLUS cuenta con un amplio equipo de freelancers liderado por Txema Arnedo, Ricardo Sanz y Arántzazu Valladares, con cientos de años de experiencia en Marketing y con una Base Social de mayores de 50 años: Asesores, Colaboradores, Becanior y Asociados, que nos permite tener una visión real y única del segmento.

# 50plus en cifras

70% de la renta

45% del consumo

45% de la población

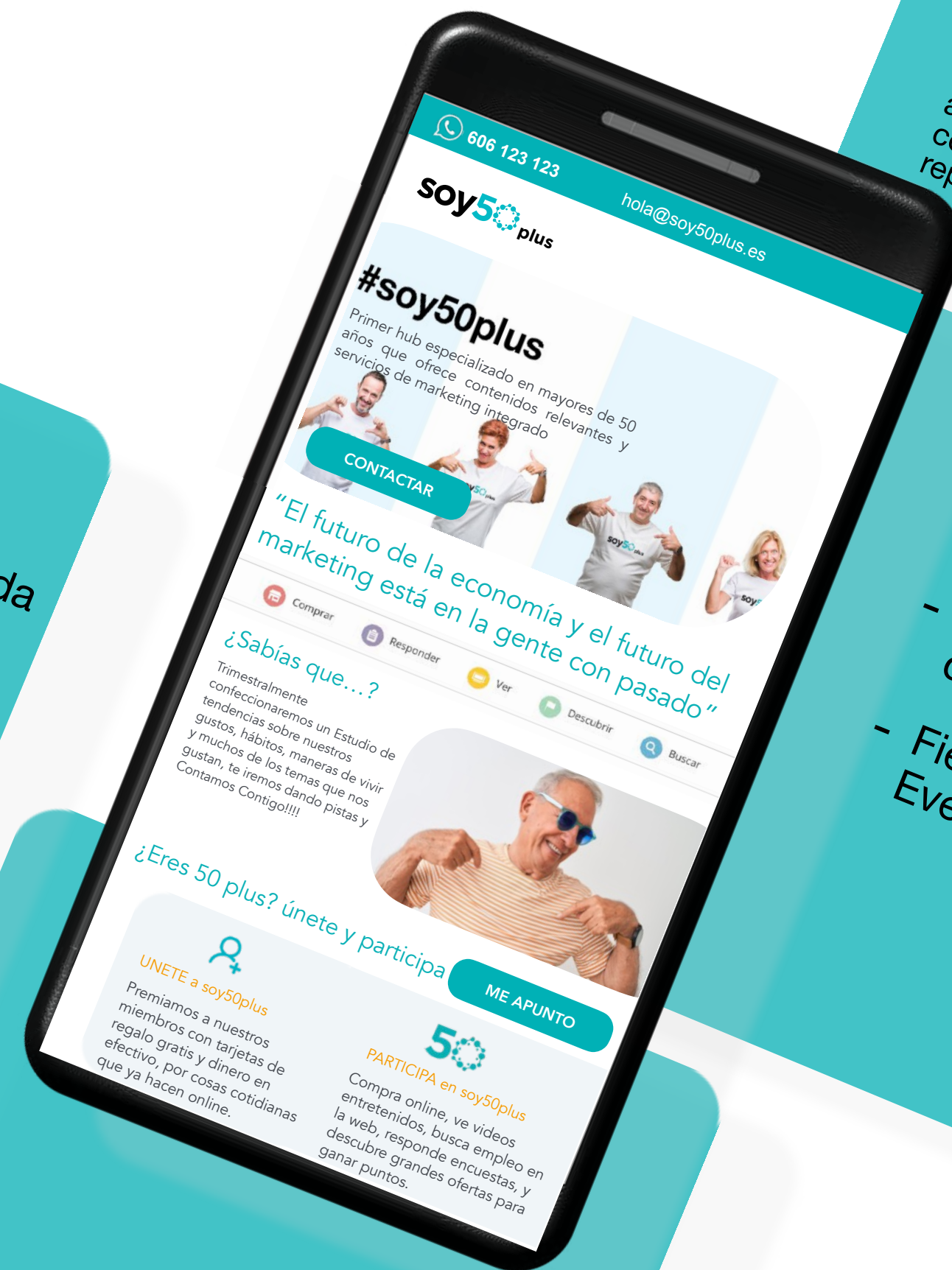
32% de paro

## Contenido

- Salud  
Alimentación,  
Deporte,  
Vida  
saludable,  
...
- Dinero  
Trabajo,  
Economía,  
Vivienda,  
Inversiones,  
...
- Estilo de Vida  
Ocio,  
Cultura,  
Relaciones  
Personales,  
...

## Bolsa de trabajo

- Publicaciones de ofertas de trabajo de las principales empresas y webs de empleo.



## Equipo

- Asesores.  
Grandes expertos que nos ayudarán a desarrollar las tendencias de los mercados.
- Becanior.  
Profesionales que quieren aportar su conocimiento a empresas de manera remunerada.
- Colaboradores.  
Profesionales, expertos en sus áreas de trabajo, con gran repercusión.
- Asociados.  
Base social que colaborará en completar el conocimiento de las tendencias del Mercado.

## Servicios

- Estudios de tendencia.
- Estrategia y Campañas de comunicación.
- Field Marketing y Eventos

# ¿Hablamos?

## Contacta con nosotros



Txema Arnedo  
+34 609 199 700  
[txemaa@soy50plus.com](mailto:txemaa@soy50plus.com)

Ricardo Sanz  
+34 609 204 296  
[rsanz@soy50plus.com](mailto:rsanz@soy50plus.com)

Arantzazu Valladares  
+34 606 368 370  
[avalladares@soy50plus.com](mailto:avalladares@soy50plus.com)